

La Ville de Brampton publie les grandes lignes des Priorités du mandat du Conseil pour 2020 et le Conseil approuve une liste de 16 priorités essentielles pour 2021-2022

BRAMPTON, ON (28 janvier 2021) – la ville de Brampton a publié hier une mise à jour sur les progrès réalisés dans l'avancement des priorités du mandat du Conseil de 2018 à 2022, soulignant les principales réalisations achevées en 2020, en pleine pandémie.

Après avoir mené des entretiens avec le maire et les membres du Conseil, obtenu la rétroaction de la haute direction et effectué un sondage lors de l'atelier du Conseil de novembre 2020, le Conseil a approuvé hier [16 initiatives](#) comme étant les plus essentielles au bon soutien de la communauté. Ces priorités se divisent en deux bras : les priorités intergouvernementales/de défense et de plaidoyer et les priorités mandatées ou contrôlées par la Ville; toutes ces priorités s'alignent sur les orientations stratégiques déjà mises en place pour Brampton.

La COVID-19 a créé des conditions et des défis imprévus auxquels notre équipe a dû s'adapter rapidement pour assurer la prestation des programmes et des services. En dépit de ces difficultés, la Ville a poursuivi ses principaux projets tout maintenant l'équilibre entre ses priorités et sa réponse à la COVID-19 et la reprise par la suite :

Brampton est une ville d'opportunités

Brampton a continué d'améliorer son habitabilité et son soutien aux entreprises :

- en allouant 233 000 \$ en subventions aux petites entreprises;
- en rassemblant plus de 5 000 participants dans 137 événements et séminaires virtuels;
- en livrant, par le biais du Centre d'entrepreneuriat de Brampton, 1 043 consultations clients, menant à la création de 38 nouvelles entreprises et à l'expansion de 82 entreprises;
- en invitant quatre nouveaux partenaires au Quartier de l'innovation afin d'améliorer la présence économique au centre-ville.

Brampton est une mosaïque

La Ville a continué de célébrer la diversité de Brampton et de promouvoir l'inclusion :

- en investissant 435 561 \$ dans le Fonds *Advance Brampton Fund*, pour soutenir les projets numériques de 48 entreprises à but non lucratif;
- en implantant une unité d'autonomisation sociale, culturelle, économique et contre le racisme anti-Noirs des Caraïbes et d'Afrique et en approuvant la mise en œuvre en 2021 d'un bureau de l'équité dont l'objectif est de reconnaître et de faire disparaître les obstacles au travail et dans la communauté.
- en organisant une séance d'information sur les carrières dans les services des incendies pour la communauté noire, qui a attiré un nombre record de participants (900 personnes);

- en renommant deux parcs de la ville, Purple Lilac Memorial Park et Emancipation Park dans le but d'améliorer la sécurité et de susciter l'inclusion.

Brampton est une ville verte

La Ville a axé ses efforts sur l'innovation, l'efficacité énergétique, les transports en commun et la revitalisation des zones naturelles :

- en lançant le premier programme de jardin potager à domicile du genre, attirant plus de 6 000 participants et produisant 10 000 lb d'aliments offerts aux banques alimentaires locales;
- en mettant en œuvre un plan communautaire pour l'énergie et la réduction des émissions des GES;
- en obtenant des subventions à hauteur de 83,1 millions de \$ voués à l'avancement des projets de transports en commun; et de 38 millions de \$ pour le projet Riverwalk afin de soutenir l'avancement des mesures d'atténuation contre les inondations;
- en approuvant les plans d'une troisième infrastructure dédiée aux transports en commun, une installation entièrement électrique devant servir à l'entretien et à l'entreposage.

Brampton est une ville saine et sécuritaire

La Ville a contribué à l'amélioration de la sécurité communautaire, de la santé mentale et a encouragé ses résidents à adopter des habitudes de vie saine :

- en installant 26 caméras automatisées de surveillance de la vitesse dans des zones de sécurité réparties dans la ville;
- en ouvrant quatre nouvelles patinoires extérieures afin de s'assurer que ses résidents demeurent actifs en toute sécurité pendant les mois d'hiver;
- en achevant les projets d'amélioration des centres récréatifs, des parcs et des terrains de sport;
- en construisant 26 km de voies cyclables afin de promouvoir les transports actifs dans l'ensemble de la ville.

Brampton est une ville bien gérée

La ville de Brampton continue de prioriser l'excellence de la prestation des services et sa réputation de ville bien gérée malgré la pandémie :

- en gelant les taxes pour la troisième année consécutive tout en contribuant une somme record aux réserves et en fournissant des services essentiels à ses résidents;
- en conservant une cote de crédit AAA, la cote la plus élevée pouvant être obtenue par une municipalité à l'égard de bonnes pratiques fiscales;
- en l'une des premières à adopter *Mobi Inspect*, une appli servant à inspecter les installations;
- en promouvant et en obtenant une aide financière de 34,9 millions de \$ (Programme de reprise sécuritaire de phase 1), de 27,5 millions de \$ (Programme de reprise sécuritaire de phase 2) et de 6 millions de \$ (Fonds de nettoyage lié aux transports en commun municipaux);
- en étant reconnue par Forbes comme l'un des meilleurs employeurs au Canada sur une liste de 300 grands employeurs de tout le pays;

Pour plus d'information sur les points saillants et les réalisations menées à bien par Brampton par rapport aux Priorités du mandat du Conseil pour 2018-2022 en 2020, visitez www.brampton.ca/tocp

Citations

« Je suis fier de présenter les points saillants et les résultats obtenus par notre équipe en lien avec les priorités du mandat du Conseil en 2020. La pandémie nous a donné comme objectif immédiat de soutenir notre communauté. Nous avons poursuivi simultanément nos travaux sur les 51 initiatives et les 22 priorités, alors que le Conseil approuvait 20 initiatives supplémentaires. En entamant 2021, l'attention du Conseil se concentre sur 16 priorités pour 2021-2022 afin de s'assurer que nous concentrons nos efforts sur les sujets les plus importants pour la communauté. »

- *Patrick Brown, maire, ville de Brampton*

« À cause de la COVID-19, nous avons été confrontés à une situation extrêmement difficile en 2020 et le personnel de la Ville a travaillé sans répit afin de soutenir nos résidents, nos entreprises et nos groupes communautaires. Notre équipe continue de fournir des services municipaux efficaces et efficaces malgré cette pandémie tout en poursuivant les priorités du mandat du Conseil. Je suis fier de partager les réalisations de notre équipe en 2020 et la mise à jour de mi-mandat du Conseil; les 16 principales priorités identifiées sont un testament de l'engagement de l'équipe de Brampton à ne fournir rien de moins que l'excellence à sa communauté. »

- *David Barrick, directeur général, ville de Brampton*

-30—

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 650 000 habitants et 70 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Monika Duggal
Coordonnatrice, Médias et Engagement communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca